

TEXTE D'ORIENTATION 2016 - 2018

1

2 CONTEXTE :

3 Concordia, comme de nombreuses associations, peine à équilibrer ses budgets, dans un
4 contexte marqué par le désengagement de l'État, et de certaines Collectivités.

5 Nous devons en tenir compte. Néanmoins nous devons poursuivre nos actions.

6 Cette année, nous poursuivons l'écriture de notre projet associatif, celui qui affiche nos
7 valeurs et affirme pourquoi et comment nous agissons.

8 Cette affirmation de nos valeurs communes, de nos objectifs communs doit nous inspirer,
9 pour inventer de nouvelles formes d'activités, de nouvelles manières de nous engager dans
10 la société, afin de la rendre plus heureuse, plus solidaire, plus impliquée.

11 Ce manifeste doit nous donner l'énergie de nous comporter en militants, d'agir dans
12 l'association pour porter nos projets, de faire notre possible pour soutenir l'activité et
13 l'enthousiasme des salariés.

14 Il doit nous donner de l'assurance pour prendre la parole en public, pour convaincre le plus
15 grand nombre de l'utilité et de la justesse de notre projet, pour chercher de nouveaux
16 associés désireux de défendre avec nous nos valeurs et de mener des actions militantes.

17 Il doit, enfin, nous aider à admettre la légitimité que nous avons à rechercher les moyens de
18 soutenir nos actions et conserver notre équipe salariée.

19 Si nous arrivons à prendre cet élan, nous trouverons les moyens de dépasser le contexte
20 défavorable que nous vivons grâce à notre engagement.

1. ENGAGEMENTS POLITIQUES

- 22 • Nous souhaitons achever, avec la participation la plus large possible, la rédaction de
23 notre projet associatif, afin de donner une place à chacun, d'expliciter nos modes
24 d'actions et leurs objectifs, et de nous ouvrir à de nouvelles perspectives.
- 25 • Alors qu'il est devenu une évidence que la dégradation du contexte social
26 environnemental et économique devient source de conflits et d'inégalités, nous
27 souhaitons continuer la démarche militante de Concordia et renforcer nos
28 compétences pour la mener.
- 29 • Nous voulons que notre association soit plus ouverte à la société : pour que notre
30 projet aboutisse, il doit être partagé par le plus grand nombre. Nous devons réussir à
31 faire adhérer au projet de l'association des personnes de tous âges et de tous milieux
32 sociaux, quelles que soient leurs professions, convictions ou philosophies, dès lors
33 qu'elles souhaitent comme nous une société plus harmonieuse.
- 34 • Agir local, pour un impact global. Nous visons la mise en place d'actions locales et
35 l'essaimage le plus large possible des expériences, ce dans le but de diffuser les
36 savoirs.
- 37 • Afin de satisfaire à un des fondements de notre association, nous nous donnerons
38 les moyens de porter la voix des adhérents dans l'espace public en améliorant les
39 échanges internes et nous ferons en sorte d'assurer le rayonnement de notre projet
40 par une meilleure communication vis à vis du grand public.
- 41 • Nous nous engageons à mettre en œuvre des pratiques écologiques au quotidien et
42 dans les projets, tout en continuant de développer des actions de sensibilisation et
43 d'éducation à l'environnement.

2. CONSOLIDATION DES FINANCES

- 45 • Le profit n'est pas le but de Concordia. Mais l'argent nous est nécessaire pour faire
46 fonctionner notre activité : nous devons donc en trouver. Cela passera probablement
47 par des sources nouvelles, diversifiées, et qui mettent l'adhérent au centre du
48 fonctionnement. Entamons une réflexion sur nos sources de financement et sur nos
49 modes de fonctionnement.
- 50 • Nous ferons en sorte de tenir les engagements pris vis à vis de nos partenaires,
51 première étape d'un travail vertueux où chacun tient ses engagements, notamment
52 financiers, afin que nul ne trouve prétexte à se dédire.
- 53 • Nous chercherons tous les moyens permettant de faire reconnaître nos savoir-faire,
54 afin que nos actions soient valorisées, défendues et financées à leur juste valeur.
- 55 • Nous organiserons des formations communes aux différents acteurs de l'association
56 dans les domaines de la comptabilité, de la gestion, de la stratégie, afin de nous
57 construire un langage commun dans ces domaines et que les actions entreprises
58 soient comprises et soutenues par tous.
- 59 • Afin de développer notre capacité à décliner différents types de partenariats locaux,
60 comme de mieux répartir les coûts liés à notre organisation sur des structures plus
61 nombreuses, nous poursuivrons notre développement sur des nouveaux territoires.
62 Nous chercherons aussi à ouvrir un centre permanent où nous pourrons
63 expérimenter, nous former, nous rassembler à moindre coût.
- 64 • Avec la volonté de pérenniser notre projet, nous poursuivrons la diversification de nos
65 activités et de nos actions. Cette diversification passera par le filtre des textes qui
66 guident notre démarche (ce document, mais aussi le Projet Associatif, la Charte des
67 chantiers ou le Projet Educatif) et la conscience de notre histoire.
- 68 • Afin de gagner en autonomie financière, nous rechercherons de nouveaux adhérents
69 désireux de soutenir une action constructive de promotion de la paix par le moyen de
70 l'Éducation populaire.
- 71 • Nous poursuivrons également la recherche de la reconnaissance d'intérêt général
72 par l'administration fiscale afin de pouvoir sensibiliser au don défiscalisable.

3. CONDUITE DE L'ACTION

- 74
- 75
- 76
- 77
- Nous créerons des espaces de formation communs à tous les acteurs de la structure sur des thématiques variées (histoire, buts, fonctionnement, finances, etc.) dans le but d'avoir des savoirs communs, mais aussi, et surtout de nous permettre de nous côtoyer, de nous connaître et d'échanger.
- 78
- 79
- 80
- Nous utiliserons au mieux et rénovons le cas échéant les outils conçus dans le but de permettre le dialogue entre élus, salariés et adhérents, tous ensemble ou bilatéralement.
- 81
- 82
- Nous organiserons des temps d'évaluation communs des politiques et stratégies mises en œuvre et proposées en région ou par les instances élues.

4. ENGAGEMENT DES ADHERENTS ET VOLONTAIRES

- 84 • Nous nous engageons à favoriser l'ouverture et la promotion interne d'espaces
85 d'engagement, de rencontre et de construction collective comme les instances élues,
86 mais aussi les comités régionaux, les réseaux, le secteur formation.
- 87 • Nous devons encourager les adhérents à être bénévoles en soutien aux différents
88 projets en assurant des missions aussi utiles qu'enrichissantes, comme le tutorat de
89 volontaires, la promotion de l'association, l'organisation d'événements,
90 l'accompagnement de la vie associative en région et au national.
- 91 • Nous soutenons le développement des comités régionaux en accompagnement du
92 travail mené en délégation afin que Concordia soit également représentée
93 localement par ses adhérents et que des initiatives puissent être prises localement.
- 94 • Nous continuerons le travail entamé sur les parcours bénévoles dans notre
95 association et les moyens de mobilisation, travail destiné à encourager nos
96 adhérents à s'investir tout en assurant la valorisation de leur travail bénévole.
- 97 • Nous chercherons à augmenter le nombre de nos bénévoles pour enrichir notre
98 association de leurs compétences diverses ainsi que le nombre de potentiels
99 porteurs de projets en cours ou nouveaux.
- 100 • Nous engagerons une réflexion sur la définition de cadres pour l'engagement des
101 volontaires dans la structure afin de ne pas nous trouver en porte à faux avec notre
102 éthique et évaluerons le meilleur moyen d'assurer leur droit à la parole dans
103 l'association.
- 104 • Afin de donner à chacun les moyens d'agir, dans Concordia et pour soi-même, nous
105 achèverons la définition de ce que doit être notre secteur formation et le mettrons en
106 place avec l'ensemble des acteurs de l'association. Jusqu'à l'aboutissement de ce
107 travail, les formations existantes seront maintenues.
- 108 • Nous chercherons à mobiliser les adhérents partis à l'étranger dans le cadre d'un
109 projet de Concordia, afin de favoriser leur engagement au sein de l'association.

111 Si les contraintes liées aux finances occuperont certainement une partie du temps des élus
112 et des salariés, notre ambition est également de donner aux adhérents l'envie et les moyens
113 de s'engager, comme militants de notre projet ou acteurs de la structure afin de permettre à
114 Concordia de rester une association vivante, créatrice de projets, lieu d'échange et de
115 partage de savoirs.

116 Notre objectif est également de faire partager plus largement notre projet, afin de transformer
117 le regard de nos concitoyens sur notre société et sur le monde, afin de diffuser nos valeurs
118 d'ouverture, de collaboration et de lutter contre le repli sur soi.

119 A travers notre fonctionnement, même, nous souhaitons pouvoir trouver des manières de
120 vivre, travailler et décider collectivement qui puissent nous être utiles ailleurs en sortant des
121 affrontements si répandus dans le monde du travail et de la politique. Les objectifs que nous
122 nous donnons sont pluriannuels et nous prendrons le temps de les discuter, de les mettre en
123 œuvre et de les atteindre.

124 Nous nous efforcerons d'être une société plus solidaire, plus démocratique et plus
125 participative.

